

Van : Els Gasseling
Aan : de commissie Wonen & Werken
Datum : 9 september 2020

Notitie digitale informatie/reclameschermen.

Als bijdrage aan de bespreking in de Commissie en als voorbereiding op mogelijke besluitvorming:

Eind vorig jaar werden wij onaangenaam getroffen door het verschijnen van grote, verlichte, verspringende digitale informatieborden bij de entrees van onze gemeente. Wij werden er door bezorgde inwoners op aangesproken.

Door allerlei omstandigheden staat het onderwerp nu pas op de agenda voor de commissievergadering. Waarom willen wij dit onderwerp alsnog bespreken?

Beleid

In 2012 is besloten tot een project om overbodige verkeersborden te saneren, vooral ten behoeve van de overzichtelijkheid en duidelijkheid in het verkeer.

In het raadsbericht van 16-11-2015 lezen wij het volgende: “om te voorkomen dat er weer een wildgroei aan borden ontstaat, zal het plaatsen van nieuwe borden scherper beoordeeld worden op nut en noodzaak “

-Dit roept de vraag op, of het plaatsen van de info/reclamezuilen niet in tegenspraak is met dit beleid. Waarom is de raad niet betrokken bij het besluit om de zuilen te plaatsen? Is het plaatsen van de zuilen afgestemd met de portefeuillehouder en afdeling verkeer? Zo ja, wat was het advies?

Verkeersveiligheid

Het allerbelangrijkste is natuurlijk de verkeersveiligheid. De zuilen op de kruispunten N196/Noordammerweg en Zijdeweg/In het Rond staan op slechts enkele meters van een oversteekplaats met veel fietsers en voetgangers op een heel druk kruispunt. (op beide kruispunten hebben in het verleden helaas dodelijke ongelukken met overstekende fietsers plaatsgevonden)

Reclameborden langs de weg zorgen voor afleiding, bewegende beelden meer dan stilstaande:

“Afleiding kan gezien worden als 'misplaatste' aandacht of aandacht voor 'het verkeerde'. Een definitie die vaak gebruikt wordt typeert afleiding als 'een verschuiving van aandacht weg van de handelingen die kritisch zijn voor een veilige uitoefening van de rijtaak naar een andere activiteit'. (zie: <https://www.swov.nl/publicatie/afleiding-het-verkeer-0>)

“De reclameborden en –zuilen langs snelwegen of provinciale wegen vormen een te grote afleiding voor automobilisten. Afleiding in het verkeer zorgt voor ongelukken. Er moet dan ook een verbod komen op deze objecten, vindt de Vereniging Verkeersslachtoffers (VVS).De vereniging vindt het onbegrijpelijk dat deze reclamezuilen gewoon zijn toegestaan, terwijl er wel hard wordt opgetreden tegen andere zaken die de aandacht van de automobilist kunnen

afleiden. “We ageren allemaal tegen het gebruik van de smartphone achter het stuur, maar tegelijkertijd wordt wel toegestaan dat dit soort zuilen chauffeurs afleidt”, aldus VVS-voorzitter Nelly Vollebregt in De Telegraaf.

<https://www.verkeersnet.nl/verkeersveiligheid/34314/vvs-reclamezuilen-langs-wegen-leiden-automobilisten-af/?gdpr=accept>

Verschillende gemeenten verbieden bewegende borden, of staan ze alleen toe op minstens 40 meter van kruisingen.



Reactie op het bericht aan de raad van 17 februari 2020:

De keuze voor informatieschermen.

- De behoefte om te communiceren met doelgroepen is begrijpelijk, maar mag niet ten koste gaan van verkeersveiligheid.

-Is hier niet te eenzijdig vanuit het oogpunt communicatie gedacht?

- Participatie: “vanuit de samenleving is aangegeven dat er belangstelling is voor deze vorm van informatieverbreiding” lezen wij. Wie of wat is dan de samenleving? Belanghebbenden met een commerciële insteek?

Er is gepraat met SPUK, met SUB, met de Lions club, maar niet met bijvoorbeeld omwonenden, de fietsersbond, buurtbeheer en de gemeenteraad.

-Op basis waarvan is deze keuze gemaakt?

-Waarom is het besluit tot plaatsing van deze schermen buiten de gemeenteraad om genomen?

Een aantal jaren geleden heeft de Gemeenteraad zich nog uitgesproken *tegen* grote bewegende schermen. Dat was in het kader van inventarisatie van mogelijk extra bronnen van inkomsten. Daar is nooit een formeel besluit over genomen, maar de boodschap was niettemin helder.

Verkeersveiligheid

Er is veel aandacht voor verkeersveiligheid, lezen wij. Infozuil is een bedrijf ontstaan uit de verkeerstechniek... waardoor verkeersveiligheid een speerpunt is.... Wat zegt het College hiermee? De verkeersveiligheid is gewaarborgd omdat het een speerpunt is? Niet erg overtuigend en van een groot "WC eend" gehalte. Infozuil is belanghebbende, een commerciële partij en geen adviseur verkeersveiligheid.

-Is dit afgestemd met onze eigen verkeersdeskundige? Wat is zijn oordeel?

-Kan hij dit toelichten in de commissievergadering?

Wat ons betreft, staat verkeersveiligheid altijd op de eerste plaats, daar mogen geen concessies aan gedaan worden. De doelen of effecten die met de informatieborden beoogd worden zijn daaraan ondergeschikt.

Beeldkwaliteit

Onder het kopje beeldkwaliteit een uitleg over kleur en licht etc.

Bij binnenkomst van Uithoorn vanuit Amstelveen zien wij een rommelig beeld langs de weg. Eerst een snelheidsbord, dan een groot welkomstbord Uithoorn 200 jaar boven het bebouwde kom/plaatsnaambord, en dan de bewegende reclamezuil, met nogmaals een welkom. Over smaak valt niet te twisten, maar dit is niet fraai, rommelig en onoverzichtelijk.

Bij binnenkomst vanuit Aalsmeer trekt, met name in de avond, de lichtgevende knipperende zuil veel aandacht. Wachtende overstekers vallen hierbij weg en er is sprake van lichtvervuiling in dit wat donkerder gedeelte van de gemeente.

De vraag is: *willen wij dergelijk objecten in de openbare ruimte?*

Fractie PvdA Uithoorn/De Kwakel

Els Gasseling

Bijlage: Bericht op facebook op 18/12/2019 :

<https://www.facebook.com/gemeenteuithoorn/photos/bc.AbrRErPHBgAmRwRTCVnz21TgxRH JIb1M3C7z6o5MgE55BvSXeb6JI0iT Lg8ETsJKvOHLBFReIrYD56d OO-NY59VdwTHN8PY-OEsyk70fL5iofv sC7U4Wl6K JSMS5tZN8Z4xlGxymPKJmQVKCO66/1078076609211771/?opaqueCursor=AboJqegX1y7f2zKD-jaqYeDBQeIRC6ISqASOnU7K9SfBxa4kAJrVVPK3PKADNkt zBMd-1CrgOBGDgoFvjpkyki6gAjROiKRBY36B2kIBAE3DiJ8Oqke-YK2050SA7PXIFcagOBFM3iO BvuFLU1o8UnFaqZw62z9RfKM9MIMyY3SxYbLfnHRJLV9aiul5-6lrHZeDE fCpJPIWQo7AsQaIOX-4MbODbeugmpyX0bxMBSOqNssXRznnOGXiu37IokgoUUevcbc3r8TAum6JO4jwdSC8Q9gU9iWQQ0nO9en-X8ObRmrdx tFSJcwq-prVAxzDa65fGayc gBWPYI4pJW70m-amhJnKRKSxi-cgVox14Zwga29Ts4uWVZDJprdlhFwE0MKkMNmpRh7dybcyPQxOqnfws1WPFACarcligWrO Z86Zg1OmiLU1SkLCRaQTddUWPSx7cteFOyP3Dol5YY-E2z-C4Hm8bQEzg6tbymQ2YVFO2sqep0ua9Dsb7bpoGOYfse7WuaLVvwazrSaz8a5ONMP-vIb3aWwEh0zpyB7gjHvAI9TmPW 31 nkuPYc7paMrHZiv88Z OzouaY H3rkRsJGL-B-p8XG-mHFgqcbDNLqzUbMEpcwrq23m-l>



